REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO HAU HAUS

Data obowiązywania: 5 listopada 2026 r.

§1. Postanowienia ogólne

1. Sklep internetowy HAU HAUS, dostępny pod adresem www.hauhaus.pl, prowadzony jest przez GOOD BEAR DESIGN STUDIO KRZYSZTOF FIDLER-WIERUSZEWSKI, NIP: 7272695764, z adresem ul. Generalska 49 m. 9, 94-245 Łódź, zwanego dalej „Sprzedawcą”.
2. Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest poprzez:
   - E-mail: kontakt@hauhaus.pl
   - Telefon: 535 797 939
   - Adres korespondencyjny: ul. Generalska 49 m. 9, 94-245 Łódź
3. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, składania zamówień, dokonywania płatności, dostawy, odstąpienia od umowy oraz składania reklamacji.
4. Sklep prowadzi sprzedaż wyłącznie na terenie Polski.
5. Do korzystania ze Sklepu niezbędne są urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa oraz aktywny adres e-mail.
6. Zakupy w Sklepie nie wymagają zakładania konta klienta.

§2. Produkty i personalizacja

1. Sklep oferuje akcesoria dla zwierząt, w szczególności miski wykonane w technologii druku 3D, wyposażone w wyjmowane wkłady ze stali nierdzewnej.
2. Produkty dostępne są w wersjach standardowych oraz personalizowanych, w tym w zestawach dwóch misek.
3. W przypadku produktów personalizowanych Klient samodzielnie wskazuje imię zwierzęcia, zgodnie z ograniczeniami przedstawionymi na stronie produktu.
4. Klient powinien sprawdzić poprawność personalizacji przed złożeniem zamówienia. Sprzedawca nie odpowiada za błędy w treści wskazanej przez Klienta, jeżeli produkt został wykonany zgodnie z zamówieniem.
5. Podgląd personalizacji ma charakter poglądowy. Ostateczny wygląd produktu może nieznacznie różnić się od wizualizacji ze względu na właściwości materiału i technologię produkcji.
6. Produkty wykonywane w technologii druku 3D mogą posiadać charakterystyczną fakturę oraz niewielkie różnice wizualne. Nie wyłącza to odpowiedzialności Sprzedawcy za zgodność produktu z umową.
7. Obudowy wykonane z PLA należy użytkować zgodnie z informacjami zamieszczonymi w sekcji „Pielęgnacja” na stronie produktu. Obudowy nie należy myć w zmywarce, poddawać działaniu wysokich temperatur ani używać do bezpośredniego kontaktu z żywnością lub wodą. Do podawania karmy i wody przeznaczony jest stalowy wkład.
8. Stalowe wkłady można myć ręcznie lub w zmywarce.

§3. Składanie zamówień i płatności

1. Zamówienia można składać przez stronę internetową Sklepu przez całą dobę.
2. W celu złożenia zamówienia Klient wybiera produkt, jego wariant, kolor oraz ewentualną personalizację, a następnie dodaje produkt do koszyka.
3. Podczas składania zamówienia Klient podaje dane niezbędne do jego realizacji i wybiera sposób dostawy oraz płatności.

4. Przed złożeniem zamówienia Klient może sprawdzić i poprawić wprowadzone dane, a także zapoznać się z całkowitą kwotą do zapłaty.
5. Złożenie zamówienia następuje po zatwierdzeniu go przyciskiem jednoznacznie informującym o obowiązku zapłaty. Umowa sprzedaży zostaje zawarta po potwierdzeniu przez Sprzedawcę przyjęcia zamówienia do realizacji, przesłanym na adres e-mail Klienta.
6. Wszystkie ceny podawane są w złotych polskich (PLN) i są cenami brutto, zawierającymi należne podatki.
7. Sklep umożliwia płatności poprzez BLIK, karty płatnicze, przelewy online, Apple Pay oraz Google Pay.
8. Płatności elektroniczne obsługiwane są za pośrednictwem zewnętrznego operatora płatności Stripe.
9. Realizacja zamówienia rozpoczyna się po potwierdzeniu otrzymania płatności.
10. Po zawarciu umowy Klient otrzymuje potwierdzenie zamówienia na podany adres e-mail, wraz z wymaganymi informacjami o zakupie i treścią regulaminu na trwałym nośniku.

§4. Realizacja zamówień i dostawa

1. Czas przygotowania zamówienia wynosi do 4 dni roboczych od potwierdzenia płatności, chyba że na stronie produktu wskazano inny termin.
2. Dni robocze oznaczają dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
3. Zamówienia dostarczane są na terenie Polski za pośrednictwem:
   - InPost Paczkomat,
   - przesyłki kurierskiej.
4. Koszt dostawy podawany jest przed ostatecznym złożeniem zamówienia.
5. Czas dostawy zależy od wybranego przewoźnika i jest doliczany do czasu przygotowania zamówienia.
6. W przypadku przewidywanego opóźnienia Sprzedawca poinformuje Klienta o sytuacji. Nie ogranicza to ustawowych praw Klienta związanych z niedostarczeniem towaru w uzgodnionym terminie.
7. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za przesyłkę do chwili jej wydania Klientowi lub wskazanej przez niego osobie trzeciej, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§5. Odstąpienie od umowy i zwroty

1. Konsument ma prawo odstąpić od umowy zakupu produktu standardowego w terminie 14 dni od dnia otrzymania produktu, bez podawania przyczyny.
2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, należy przesłać jednoznaczne oświadczenie na adres kontakt@hauhaus.pl lub korespondencyjnie na adres Sprzedawcy. Można skorzystać z formularza odstąpienia od umowy udostępnionego przez Sklep, ale nie jest to obowiązkowe.
3. Produkt należy odesłać w terminie 14 dni od dnia poinformowania Sprzedawcy o odstąpieniu od umowy na adres:

   GOOD BEAR DESIGN STUDIO KRZYSZTOF FIDLER-WIERUSZEWSKI
   ul. Generalska 49 m. 9
   94-245 Łódź
4. Bezpośredni koszt odesłania produktu ponosi Klient.
5. Sprzedawca zwróci otrzymane płatności, w tym koszt najtańszego zwykłego sposobu dostawy oferowanego w Sklepie, w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od

umowy.

6. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania produktu lub dostarczenia dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Zwrot płatności następuje przy użyciu tej samej metody płatności, której użył Klient, chyba że wyraźnie zgodzi się on na inną metodę niewiążącą się z dodatkowymi kosztami.
8. Klient odpowiada za zmniejszenie wartości produktu wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do sprawdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania.

Produkty personalizowane

9. Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 3 ustawy o prawach konsumenta prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadku produktów nieprefabrykowanych, wykonanych według specyfikacji konsumenta lub służących zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.
10. Wyłączenie to dotyczy misek wykonywanych z indywidualnym imieniem wskazanym przez Klienta.
11. Produkty standardowe, bez indywidualnej personalizacji, podlegają zasadom odstąpienia od umowy określonym w niniejszym paragrafie.
12. Brak prawa do odstąpienia od umowy w przypadku produktu personalizowanego nie ogranicza prawa Klienta do reklamacji produktu niezgodnego z umową.

§6. Reklamacje

1. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć produkty zgodne z umową i odpowiada za ich niezgodność z umową na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta.
2. Reklamacje można składać drogą elektroniczną na adres kontakt@hauhaus.pl lub pisemnie na adres Sprzedawcy.
3. Dla usprawnienia rozpatrzenia reklamacji zaleca się podanie numeru zamówienia, opisu problemu, żądania Klienta oraz danych kontaktowych. Dołączenie zdjęć jest dobrowolne.
4. Sprzedawca odpowie na reklamację konsumenta w terminie 14 dni od jej otrzymania.
5. W przypadku niezgodności produktu z umową Klient może żądać naprawy lub wymiany produktu, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
6. W przypadkach przewidzianych ustawą Klient może również żądać obniżenia ceny albo odstąpić od umowy.
7. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za niezgodność towaru z umową istniejącą w chwili dostarczenia i ujawnioną w ciągu dwóch lat od tej chwili, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
8. Reklamacje rozpatrywane są bezpłatnie. Koszty wynikające z realizacji uzasadnionych roszczeń ponosi Sprzedawca na zasadach określonych prawem.
9. Prawa reklamacyjne obejmują zarówno produkty standardowe, jak i personalizowane.

§7. Dane osobowe i korzystanie ze Sklepu

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca wskazany w §1.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji zamówień, obsługi płatności, dostaw, reklamacji i innych obowiązków wynikających z przepisów prawa.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych oraz plików cookies znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie Sklepu.
4. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu zgodnie z obowiązującym prawem, dobrymi obyczajami oraz do niedostarczania treści bezprawnych.

5. Sklep umożliwia nieodpłatne przeglądanie produktów oraz korzystanie z koszyka i formularza zamówienia.
6. Reklamacje dotyczące działania usług elektronicznych Sklepu można zgłaszać na adres kontakt@hauhaus.pl. Sprzedawca udziela odpowiedzi w terminie 14 dni.
7. Korzystanie z funkcji Sklepu nie wymaga zawierania umowy abonamentowej ani zakładania konta klienta.

§8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest nieodpłatnie na stronie www.hauhaus.pl/regulamin, w formie umożliwiającej jego zapisanie i odtworzenie.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności zmian przepisów prawa lub sposobu funkcjonowania Sklepu.
3. Zmiany Regulaminu nie wpływają na prawa Klientów wynikające z umów zawartych przed wejściem zmian w życie.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
5. Żadne z postanowień Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza ustawowych praw konsumentów.
6. Przepisy konsumenckie stosuje się również do przedsiębiorców będących osobami fizycznymi zawierających umowę bezpośrednio związaną z działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla nich charakteru zawodowego, w zakresie przewidzianym prawem.
7. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów oraz właściwego Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej. Informacje dostępne są na stronie www.polubowne.uokik.gov.pl.

HAU HAUS — stworzone z miłości do czworonogów.